

# Informations Rapides

30 septembre 2010 - n° 240



## ■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Deuxième trimestre 2010

### Prix de production des services aux entreprises : des hausses se confirment, des prix se stabilisent

La hausse des prix des services liés à l'emploi et de la location de camions se poursuit au deuxième trimestre 2010. Les prix des services informatiques et des services professionnels retrouvent une évolution positive. Seuls les prix de la publicité et des télécommunications poursuivent leur baisse.

#### • Informatique et information

##### Des prix stables

Les prix des services de programmation informatique et de conseil en informatique, ceux des agences de presse et ceux de gestion d'installations informatiques sont stables ce trimestre, après une légère baisse au premier trimestre. Les prix de la gestion d'installations informatiques ont baissé de 4 % en un an.

#### • Services liés à l'emploi

##### La hausse se confirme

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire poursuivent leur hausse (+ 0,5 %).

#### • Publicité et études de marché

##### Les prix de la publicité baissent

Les prix de la publicité continuent de baisser au deuxième trimestre (-0,7 %). En un an, ils accusent un recul de 3,6 %. Les prix des services d'études de marché et de sondage continuent cependant d'augmenter (+ 0,6 %). En un an, ils ont crû de 2,3 %.

#### • Services de télécommunications

##### La baisse se poursuit

Les prix des services de télécommunications ne sont disponibles que pour le premier trimestre. Ils baissent par rapport au quatrième trimestre 2009 (- 0,6 %). En un an, les prix ont reculé de 5 %.

#### Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondé- ration	Indices T2 2010	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,6	0,5	-1,1
58.29	Édition logiciels	6336	103,1	2,1	-1,2
61 <sup>(1)</sup>	Télécommunications	12650	89,8	-0,6	-5,0
<b>Informatique et information</b>					
62.01 & 62.02	Programmation informa- tique et conseil	39983	102,3	0,0	-0,2
62.03	Gestion d'installations informatiques	5135	93,4	0,2	-4,0
63.91 <sup>(2)</sup>	Agences de presse	725	98,3	0,1	-0,5
<b>Services professionnels, scientifiques et techniques</b>					
69.10 <sup>(3)</sup>	Services juridiques	19168	111,0	0,8	-1,1
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13346	107,1	0,1	-0,4
70.2	Conseil en gestion	22565	103,2	0,2	-0,2
71.1 <sup>(4)</sup>	Architect., ingénierie, conseil technique	44420	109,2	0,2	-1,6
71.20	Contrôle et analyses techniques	5461	97,6	1,0	-0,9
<b>Publicité et études de marché</b>					
73.1	Publicité	17539	96,3	-0,7	-3,6
73.12	Régie publicitaire de médias	6203	93,8	-0,7	-4,2
73.20 <sup>(3)</sup>	Études de marché, sondages	2533	109,3	0,6	2,3
<b>Location et location-bail</b>					
77.11 <sup>(2)</sup>	Loc. voitures et véhicu- les automobiles légers	5546	105,5	-0,2	0,7
77.12 <sup>(2)</sup>	Location de camions	1760	103,4	1,0	2,5
77.32	Loc. équipements pour la construction	8465	92,3	-0,1	-3,8
<b>Services liés à l'emploi</b>					
78.1 & 78.2	Agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire	27649	110,9	0,5	1,0
<b>Sécurité et nettoyage</b>					
80.1 & 80.2	Sécurité privée et sys- tèmes de sécurité	6581	110,6	0,0	0,8
81.2	Nettoyage	11123	113,7	0,2	2,0

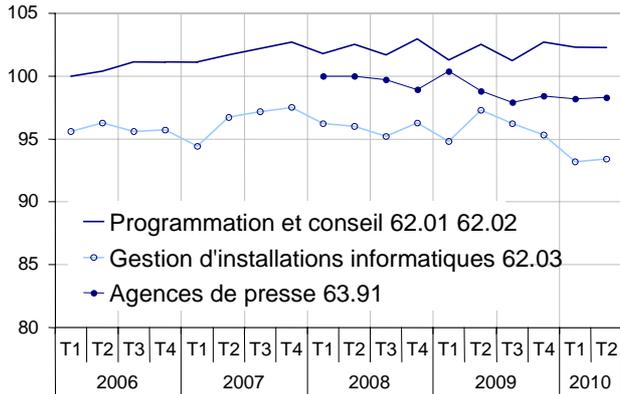
nd : non disponible s : secret statistique

(1), (2), (3), (4) : Cf. Pour en savoir plus.

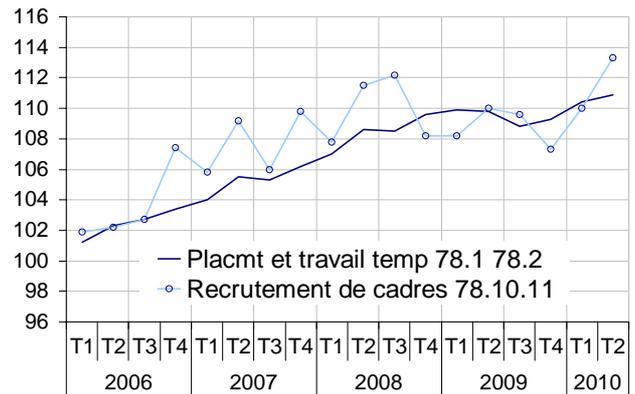
\* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (1<sup>er</sup> trimestre 2010).

Source : Insee, *Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises*

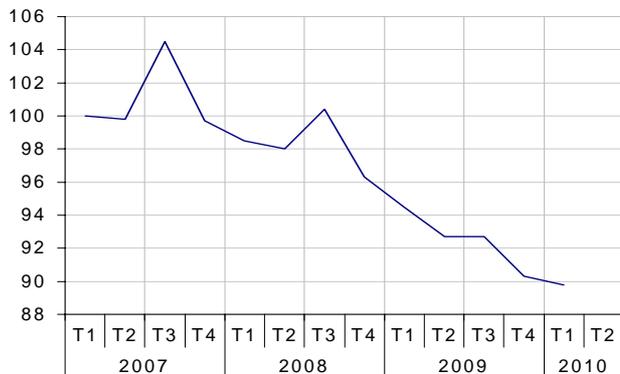
### Informatique et information



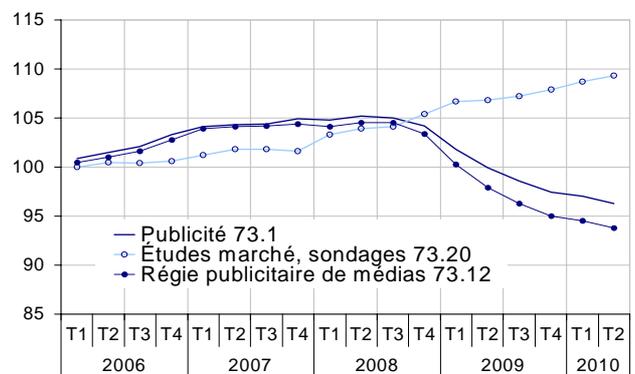
### Services liés à l'emploi



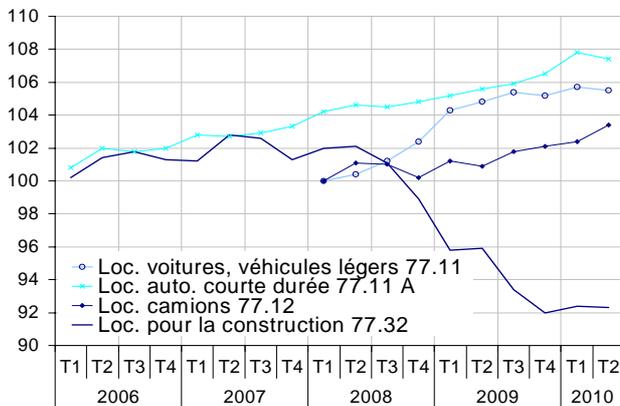
### Services de télécommunications



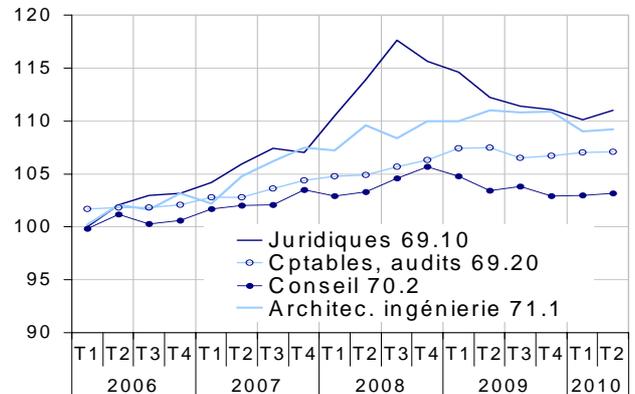
### Publicité et études de marché



### Location et location-bail



### Services professionnels, scientifiques et techniques



#### Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment :

(<sup>1</sup>) : base 100 en T1 2007 - (<sup>2</sup>) : base 100 en T1 2008 - (<sup>3</sup>) : base 100 en T1 2006 - (<sup>4</sup>) : base 100 en T4 2005

Les indices de prix sont consultables sur le site de la BDM, banque de données macro-économiques : <http://www.bdm.insee.fr>, ainsi que sur le site de diffusion Indices Pro : <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : [bureau@insee.fr](mailto:bureau@insee.fr)

Prochaine publication : le 30 11 2010 à 12h00